

Začíná se psát příběh  
značky Breda & Weinstein

Koupě a přestavba  
původní nemovitosti

Návrh, projekt,  
realizace

Slavnostní  
otevření

## Breda & Weinstein: Počátky firmy a osudy společníků

Firmu Breda & Weinstein na prodej textilního a galanterního zboží v roce 1898 zakládali dva židovští podnikatelé Max Breda a David Weinstein. Začínali v pronajatých prostorách v přízemí domu na dnešním náměstí Republiky a jejich podnikání se dařilo. Z důvodu špatného zdravotního stavu se však Max Breda rozhodl z firmy odejít (1910). David Weinstein společníka vyplatil a zavázal se k budoucí pomoci pro tehdy ještě nedospělé Bredovy potomky. Max Breda o čtyři roky později zemřel. Je pochován v židovské části Městského hřbitova v Opavě.



K 10. výročí trvání podniku si společníci nechali vyhotovit tablo s fotografiemi. Vlevo M. Breda, který byl o 11 let starší než D. Weinstein. Zdroj: Milan Myska: Breda & Weinstein. Kapitoly z dějin opavského obchodního domu 1898–1998. Opava 1998



Původní dům pivovarské společnosti, který si nejprve společníci pronajali. D. Weinstein jej odkoupil a nechal v roce 1912 přestavět J. Lundwalem. Zdroj: Krčmář V., Krčmářová E., Rosová R.: Obchodní dům Breda. Stavebně historický průzkum, Opava 2010

Davidu Weinsteinovi se dařilo. Výrazně zbohatl na armádních zakázkách za 1. světové války. V polovině 20. let zakoupil pro svou rodinu (manželku Irmu a jediného syna Roberta) rodinné sídlo – vilu na dnešním náměstí Slezského odboje. Pro svůj židovský původ však po nacistickém záboru pohraničí o vše přišel. Nepomohl mu ani odchod do Prahy a snaha pokračovat v podnikání se svou další firmou Direkta. Dne 1. srpna 1939 David Weinstein se svou ženou Irmou spáchali v pronajatém hotelovém pokoji sebevraždu. Pochováni jsou na olšanském Novém židovském hřbitově. Jejich syn Robert byl v době zhoršující se situace vyslán na služební cestu do Norska, kde se pak dalších několik let ukrýval. Byl však odhalen a deportován nacisty do Osvětimi. V roce 1944 zahynul při otročských pracích ve Varšavě.

Texty: Václav Hájek a Kateřina Pelcová (Opavská kulturní organizace)

## Nový obchodní dům: Chlouba Opavy

Svého času se jednalo o největší obchodní dům v Československu. Návrh od tehdy již renomovaného architekta Leopolda Bauera nebyl však jediným, který byl „ve hře“. David Weinstein dříve oslovil Huga Georgeho nebo opavského architekta Otto Reichnera (stavitele koupaliště v Městských sadech). Přesto si nakonec vybral Bauera. Zadáním bylo do nové stavby začlenit i původní části staršího obchodního domu. Bauerův projekt inspirovaný tzv. chicagskou školou propojil pod monumentální fasádou s gotizujícími prvky konstrukce secesního předchůdce s novými částmi obchodního domu. Stavba započala v roce 1927 a za neuvěřitelných 14 měsíců se nový obchodní dům Breda & Weinstein otevřel veřejnosti (prosinec 1928). Prodej probíhal i v suterénech budovy. Interiéru nově dominovala centrální hala s kopulí a dvoukřídlým obvodovým schodištěm, po jehož stranách byl zákazník váben zbožím ve zdobných vitrinách.

Text: Romana Rosová (Národní památkový ústav)



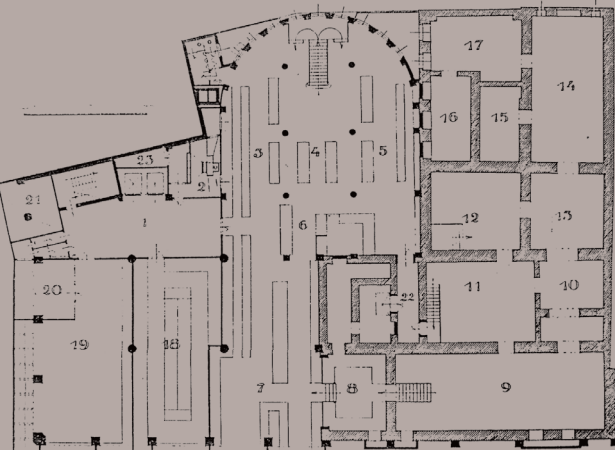
Nový obchodní dům otevřel své dveře 6. prosince 1928. Vstupovalo se do něj z nábřeží. O dvě patra výše se v rohu nad vstupem nacházela pracovní D. Weinstein (dodnes na stropě patrná štuková výzdoba). Zdroj: Milan Myska: Breda & Weinstein. Kapitoly z dějin opavského obchodního domu 1898–1998. Opava 1998

### II. suterén (2. PP)

– prodej, dřevařské dílny, kotelna, sklady

### I. suterén (1. PP)

– prodej, sklady



1. Předsín
2. Odsavač, větrání
3. Hračky, sportovní potřeby, cestovní potřeby
4. Oddělení jednotné ceny
5. Panenky, kočárky
6. Domácí potřeby, přístroje, stolní přístroje

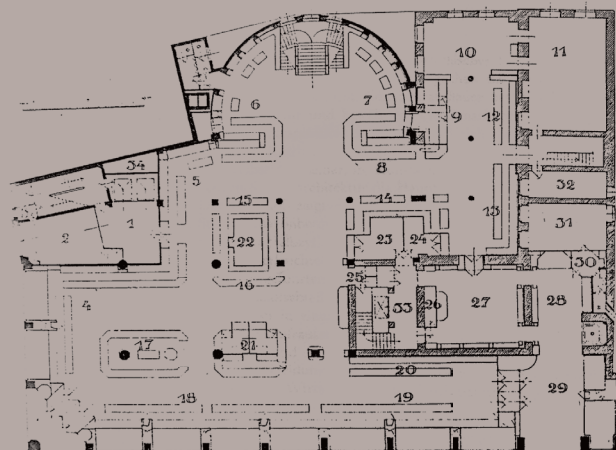
7. Mosazné postele, proutěný a moderní nábytek, vany
8. Přístroje pro domácnost, zařízení pro kuchyně
9. Nádobí, smaltované výrobky
10. Porcelán
18. Oddělení výkladních skříní



Místnost č. 9 (pohled od schodiště do čela prodejní místnosti), která se nacházela v suterénu starší, secesně upravené budovy, zakomponované do nového obchodního domu. Zdroj: Krčmář V., Krčmářová E., Rosová R.: Obchodní dům Breda. Stavebně historický průzkum, Opava 2010

### Přízemí

– hlavní vstupní prostor s prodejem, odtud výstup dvoukřídlým schodištěm do I. patra, současně sestup do prodejních prostor v suterénu

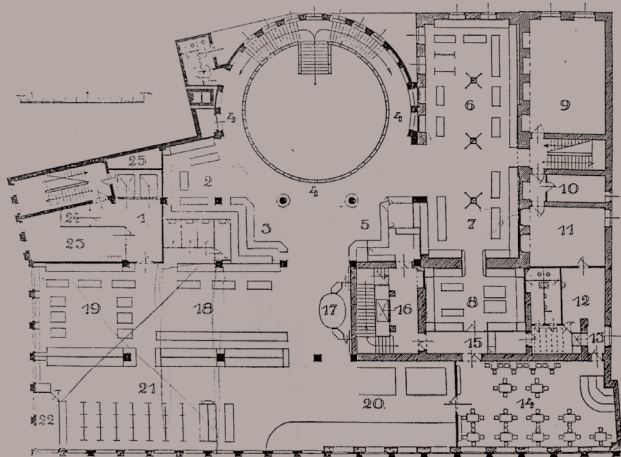


3. Místnost portýra – Pivovarská ulice
4. Galanterie a drobné zboží (nitě, jehly, knoflíky)
5. Zástěry
6. Pletené oděvy
7. Textil
8. Podvlekační trikotové prádlo
9. Deštníky a vycházkové hole
10. Lidové obuv
11. Luxusní obuv
12. Klobouky a čepice
13. Pánské prádlo a módní doplňky
14. Kravaty, pánské šály, pánské kapesníky
15. Dámské a dětské punčochy

16. Rukavice a pánské punčochy
17. Parfumerie, kosmetika, bižuterie
18. Barevné a bílé látky, ubrusy
19. Hedvábné látky
20. Dámské a pánské látky, podšívky
21. Pokladna a balicí stůl 1, 2
23. Poštovní a telegrafní úřad
24. Inzerční a cestovní kancelář
25. Telefonní budka
26. Místnost portýra – nám. Republiky
27. Arkáda
28. Arkáda
29. Pasáž

### I. patro (2. NP)

– prodejní prostory, přehlídkové molo a kavárna s občerstvením



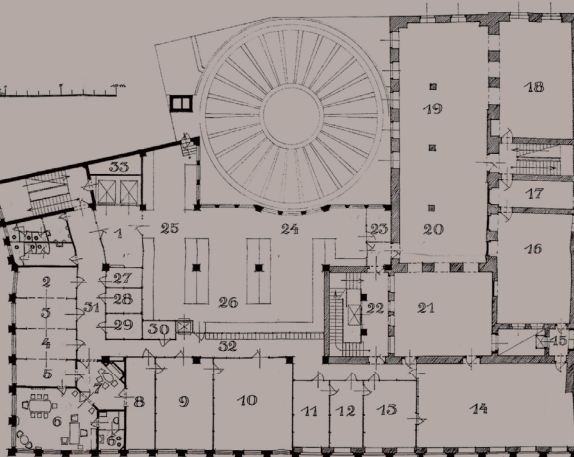
2. Dětské zboží
3. Dámské prádlo
4. Galerie
5. Pokladna a balicí stůl č. 3
6. Pánská konfekce – kabáty
7. Pánská konfekce – obleky
8. Gramofony, desky, rádia, elektro
11. Bufet pro zaměstnance
12. Kuchyně
13. Příbory
14. Kavárna s občerstvením
17. Podium pro předvádění modelů
18. Kozichy, dámské šaty
19. Dámské klobouky, ozdobné květy
20. Koberce, záclony, potahy
21. Dámské kabáty



Zdroj: Krčmář V., Krčmářová E., Rosová R.: Obchodní dům Breda. Stavebně historický průzkum, Opava 2010

### II. patro (3. NP)

– ředitelna, kanceláře a administrativní zázemí včetně účtárny



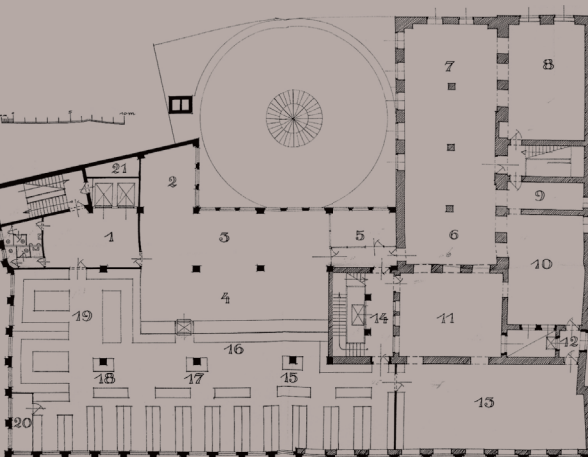
Zdroj: Krčmář V., Krčmářová E., Rosová R.: Obchodní dům Breda. Stavebně historický průzkum, Opava 2010



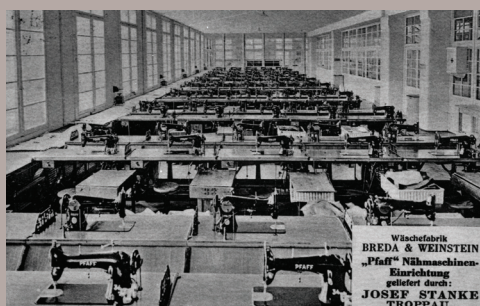
Fotografie z interiéru pracovní Davida Weinstein (vlevo pracovní stůl, vpravo zasedací stůl pro osm osob, na stropě štuková výzdoba, která se dochovála do dnešních dnů). Zdroj: Albertina, Wien. Za zprostředkování fotografie děkujeme Petře Mlynkové

### III. patro (4. NP)

– šicí dílny, manipulační prostory, skladové prostory



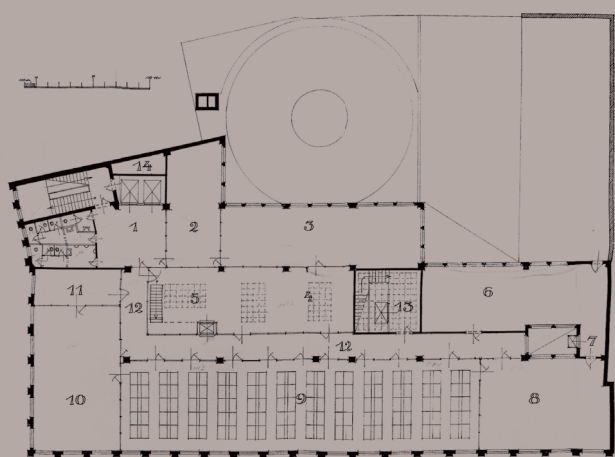
Zdroj: Krčmář V., Krčmářová E., Rosová R.: Obchodní dům Breda. Stavebně historický průzkum, Opava 2010



Oddělení úpravy prádla Zdroj: sbírka Fotografického pracoviště Slezského zemského muzea

### IV. patro (5. NP)

– šicí dílny, kompletace, manipulační prostory, skladové prostory



Zdroj: Krčmář V., Krčmářová E., Rosová R.: Obchodní dům Breda. Stavebně historický průzkum, Opava 2010

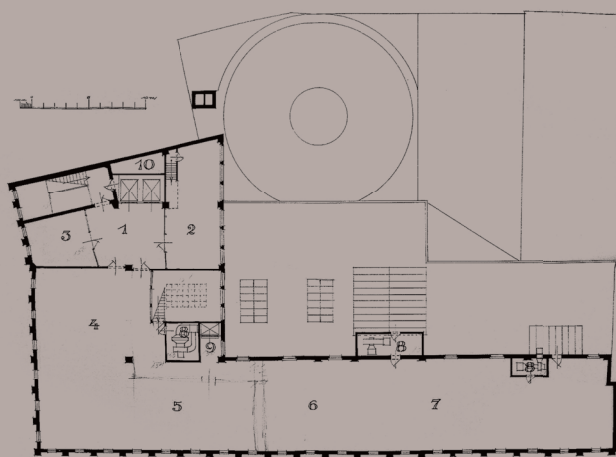


Výrobní oddělení ve vyšších podlažích obchodního domu Zdroj: digitální archiv Václava Hájka

Šicí oddělení v rámci výrobních prostor (3. spíše 4. patro) Zdroj: digitální archiv Václava Hájka

### V. patro (6. NP)

– prostor s kruhovými okny, patrně i zde kompletace a úprava oděvů, manipulační prostory



Zdroj: Krčmář V., Krčmářová E., Rosová R.: Obchodní dům Breda. Stavebně historický průzkum, Opava 2010



Robert Weinstein (uprostřed) a zaměstnanci firmy Breda & Weinstein na střeše obchodního domu. Zdroj: digitální archiv Václava Hájka

Děkujeme Opavské kulturní organizaci, Václavu Hájkovi a majitelům snímků za poskytnutí podkladů a možnost jejich zveřejnění.



## Chceš podnikat v BREDE?

Objednatelky pronájmu: breda@opava-city.cz  
Provozovatel: Opavská kulturní organizace, p. o.

- možnost zajištění cateringu
- WC, šatna
- zdvhy pro zastižení či rozložení prostoru
- prezentace
- audiovizuální technika pro mluvené slovo
- mobilní – židle, stoly, lavice

Vybavení:

a další:  
koncerty, oslavy, firemní prezentace, workshopy,  
pro Vaši akci. Je vhodný pro přednášky, workshopy,  
Fronajmíte si unikátní prostor v centru Opavy

Prostor pro společenské akce s kapacitou  
až 200 osob.

## BREDA POINT

## BREDA Píšeme nový příběh



BREDA se proměňuje v živý městský dům, který propojuje historii s moderním životem a otevírá prostor pro setkávání, tvorbu i podnikání. Její nová role stojí na rovnováze mezi veřejným a soukromým využitím, ekonomickou udržitelností a přínosem pro město.

Návrh využití připravuje pracovní skupina složená ze zástupců města, Opavské kulturní organizace a zpracovatelů projektové dokumentace z OFFICE Kersten Geers David Van Severen (Brusel) a ateliéru gram (Brno). Budova nabídne pestrou skladbu funkcí – od obchodních prostor přes coworking a služby až po kulturní programy. Střecha domu ožije jako atraktivní veřejný prostor s restaurací a sky barem.

Důležitou součástí konceptu je ekonomická soběstačnost, proto významná část objektu bude určena pro soukromé aktivity.

BREDA znovu roste – jako otevřený, sebevědomý a živý dům, který slouží lidem i městu.



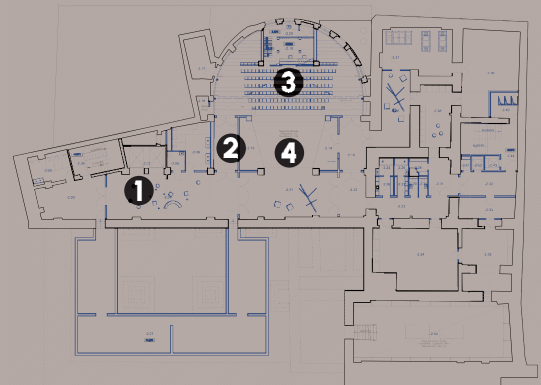
Časová osa projektu



Plán využití jednotlivých prostor BREDY

2. PP  
Loutkové divadlo se zázemím

Předpokládaná kapacita loutkového divadla je 150 diváků (stejná, jako ve stávajících prostorách). Provozovatelem bude Středisko volného času Opava.



1. Lobby

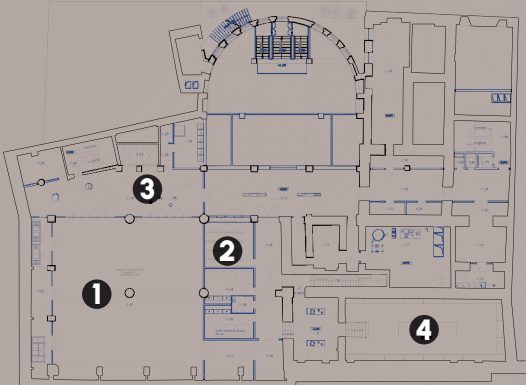
2. Vstup do loutkového divadla

3. Hlediště

4. Jevíště
- Ostatní: zkušebny, zázemí divadla, skladovací prostory, výtahové šachty, WC

1. PP  
Víceúčelový sál se zázemím

Sál bude vhodný pro společenské akce, zájmové kroužky, taneční lekce, přednášky, konference, workshopy apod. Bude možné jej využít také v kombinaci s loutkovým divadlem. Předpokládaná kapacita: 300 osob.



1. Víceúčelový sál

2. Šatna

3. Lobby

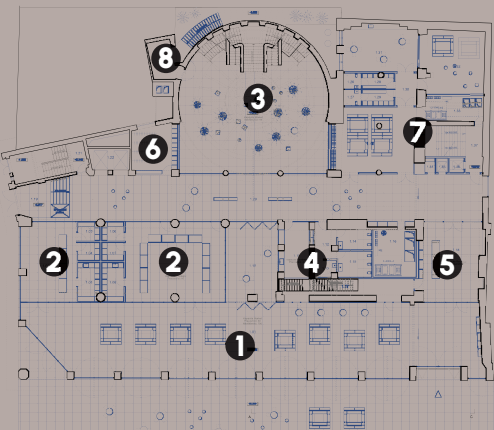
4. „Muzeum Bredy“

1. NP (přízemí)  
Společenský prostor „pod kopulí“, prodejní jednotky, recepce

Prostor „pod kopulí“ bude volný či pro pronájem na společenské akce.

Market – prodejní jednotky a boxy (pečivo, masné výrobky, regionální produkty atd.).

Recepce – rezervace prostor, prodej vstupenek atd.



1. Market s posezením

2. Prodejny se zázemím

3. Společenský prostor pod kopulí

4. Kavárna

5. Recepce

6. Šatna

7. Zázemí pro prodejce

8. Vstup do OC Breda & Weinstein

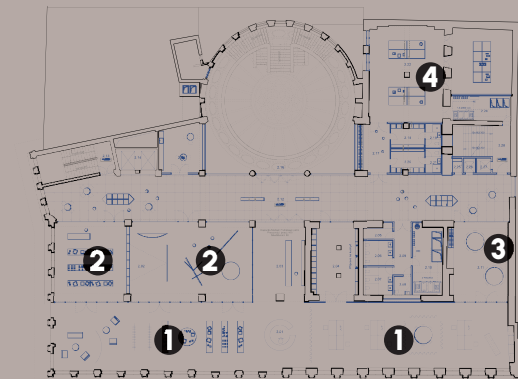


Chceš podnikat v BREDĚ?

Následující patra umožňují větší variabilitu ve využití. I když existuje základní vize, co by mělo v jednotlivých patrech být, BREDY je otevřená novým podnikatelským záměrům a nápadům v rámci technických možností, které nabízí.

2. NP  
Podnikavé patro

Podlaží, které bude sloužit především pro podporu podnikání, ale také prezentaci a prodeji produktů. Předpokládáme umístění prodejní jednotky s místními produkty (umělecká díla, řemeslné výrobky, oblečení, šperky, galanterie atd.), možné je také například knihkupectví či prodejní galerie.



1. Market/podnikavé patro/cowork

2. Prodejny

3. Zasedací místnost

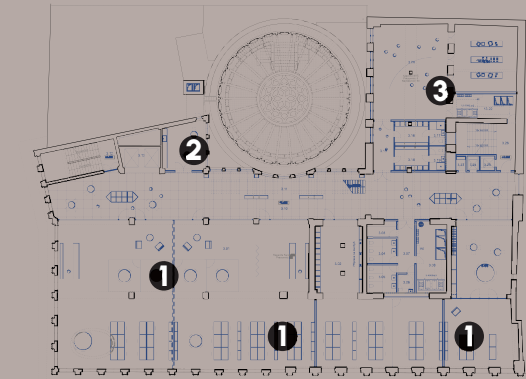
4. Makerspace

Makerspace bude nabízet prostor pro tvoření, který bude organizačně zajišťovat Středisko volného času Opava.

V tomto či některém z dalších pater je možné umístění coworkingu či dalšího zázemí pro podporu podnikání a podnikavosti. Uspořádání prostoru nabízí také možnost vytvoření zábavní zóny pro společenské či volnočasové aktivity.

3. NP, 4. NP, 5. NP  
Místo pro Vaše podnikání

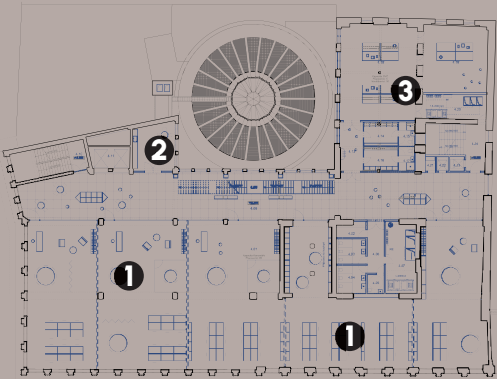
Variabilní prostor umožní měnit uspořádání přiček. Patra tak budou využitelná jako jeden celek nebo po menších místnostech. Část prostoru zůstane jako zázemí pro správu BREDY či aktivity Střediska volného času Opava.



1. Kanceláře se zázemím

2. Sdílená kuchyně

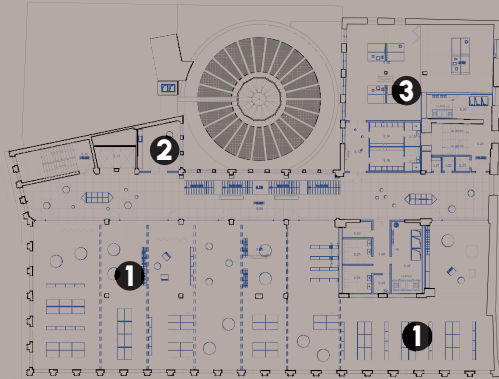
3. Výtvarné dílny Střediska volného času Opava



1. Kanceláře se zázemím

2. Sdílená kuchyně

3. Prostor pro pohybové aktivity se zázemím



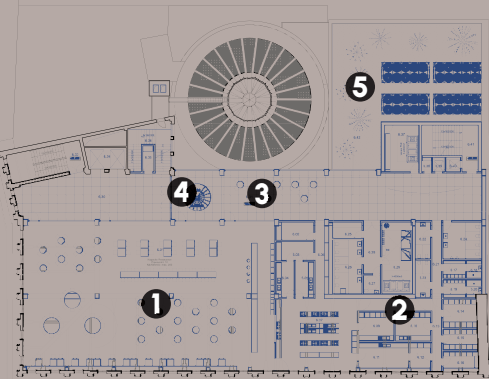
1. Kanceláře se zázemím

2. Sdílená kuchyně

3. Prostor pro pohybové aktivity se zázemím

6. NP  
Restaurace

Restaurace s veškerým zázemím a kapacitou až 200 návštěvníků. Vhodná pro pořádání akcí i denní provoz. Možnost výstupu na střešní terasu se sky barem.



1. Restaurace

2. Zázemí restaurace (kuchyně, sklady, přípravný, hygienické zázemí atd.)

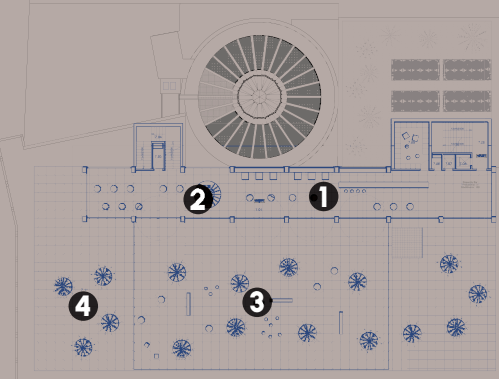
3. Lobby

4. Schodiště na střešní terasu

5. Střešní terasa (spodní)



7. NP  
Střešní terasa a sky bar



1. Pruh s barem a posezením

2. Točité schodiště do 6. NP

3. Pochodzí terasa

4. Nepochodzí terasa

